

STRATEGII MANAGERIALE

MANAGEMENT STRATEGIES

**Revistă editată de
Universitatea „Constantin Brâncoveanu”
Pitești**

Anul VI, nr. 1 (19) / 2013

**Editura
Independența Economică**

COLECTIV EDITORIAL:

Prof. univ. dr. Alexandru Puiu – Fondatorul revistei și Președinte al consiliului științific,
Fondatorul Universității „Constantin Brâncoveanu”

Consiliul științific:

Raymundas Kalesnykas – International School of Law and Business, Vilnius, Lituania

Vergil Voineagu – Președinte, INS

Dumitru Miron, ASE București

Viorel Lefter, ASE București

Victor Manole, ASE București

Ovidiu Puiu, Universitatea „Constantin Brancoveanu”

Ion Scurtu, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Marius Gust, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Dumitru Ciucur, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Iuliana Ciochină, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Radu Pârvu, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Elena Enache, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Mihaela Asandei, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Silvia Dugan, Universitatea „Constantin Brancoveanu”

Nicolae Grădinaru, Universitatea „Constantin Brancoveanu”

Dorian Rais, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Gabriela Rusu-Păsărin, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Camelia Vechiu, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

Ene Sebastian, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

CONSILIUL EDITORIAL:

Redactor Șef:

Dan Micudă

Redactori:

Cristina Șerbanică

Cristian Morozan

Razvan Decuseară

Georgiana Mândreci (Referent limba engleză)

Cristinel Munteanu (Referent limba română)

Lucia Negrilă (editare/tehoredactare)

**Autorii își asumă deplina responsabilitate
în ceea ce privește materialele publicate.**

© Editura „Independența Economică”, 2013

Pitești, Calea Bascovului nr. 2A

Tel./Fax: 0248/21.64.27

Editură acreditată de către C.N.C.S.I.S.

Niciun material nu poate fi reprodus fără permisiunea scrisă a Editurii.

ISSN 1844-668X

CUPRINS

THE ROLE OF SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGIES EMPLOYED BY EUROPEAN AUTOMOTIVE CORPORATIONS IN DEVELOPING SUSTAINABLE BUSINESSES	5
Cristina Gănescu	5
Andreea Gangone.....	5
Mihaela Asandei.....	5
ROLUL STRATEGIILOR DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ ALE ÎNTRINDERILOR DIN SECTORUL AUTOMOTIVE EUROPEAN ÎN DEZVOLTAREA AFACERILOR SUSTENABILE.....	13
Cristina Gănescu	13
Andreea Gangone.....	13
Mihaela Asandei	13
INFORMATION ON FINANCIAL INSTRUMENTS INCLUDED IN ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS	22
Marius Gust.....	22
Laura Pănoiu	22
INFORMAȚIILE PRIVIND INSTRUMENTELE FINANCIARE PREZENTATE ÎN SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE	29
Marius Gust.....	29
Laura Pănoiu	29
THE QUALITY OF DATA AND METADATA IN A DATAWAREHOUSE	36
Carmen Răduț.....	36
CALITATEA DATELOR ȘI METADATELOR ÎN DATAWAREHOUSE.....	41
Carmen Răduț.....	41
THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN KNOWLEDGE – BASED SOCIETY	47
Denisa-Elena Parpandel	47
ROLUL CAPITALULUI INTELECTUAL ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII	53
Denisa-Elena Parpandel	53

**USING THE GENERAL ELECTRIC / MCKINSEY MATRIX IN THE
PROCESS OF SELECTING THE CENTRAL AND EAST EUROPEAN
MARKETS59**

Nicolae-Răzvan Decuseară 59

**UTILIZAREA MATRICEI GENERAL ELECTRIC/MCKINSEY ÎN
PROCESUL DE SELECTARE A PIETELOR EXTERNE.....67**

Nicolae-Răzvan Decuseară, 67

**CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS (CMS) OPEN SOURCE
WEBSITES75**

Marinela Lăzărică 75

Florin Dediu 75

**SISTEME DE MANAGEMENT DE CONȚINUT (SMC) OPEN-SOURCE
PENTRU WEBSITE-URI.....83**

Marinela Lăzărică 83

Florin Dediu 83