

# CARACTERISTICILE UNUI MEDIA EVENT. STUDIU DE CAZ: EUROVISION 2012

Nicoleta, Ciacu<sup>1</sup>  
Tănase, Tasente<sup>2</sup>

**Rezumat:** *Obiectivele studiului sunt identificarea caracteristicilor unui media event și analizarea particularităților unui eveniment de amploare din Europa, concursul muzical Eurovision. Designul cercetării s-a bazat pe prezentarea teoretică a conceptului de media event corelată cu interpretarea particularităților ediției din acest an. În studiul de caz se pornește de la o încadrare a evenimentului în categoria restorative event, deoarece evenimentul în sine reprezintă rezultatul unei hiper-mediatizări, atât precât și post eveniment, dar mai ales în timpul acestuia. Un alt aspect care conferă eticheta de „media event” Eurovision-ului este dat de caracterul interuptiv. Acesta este dat de mobilizări din partea publicului care și-a abandonat activitățile cotidiene și a participat, de la fața locului, din Baku, sau din fața televizoarelor la eveniment. Caracterul anticipat al evenimentului se regăsește în frecvența cu care s-a desfășurat această manifestare din 1956 până în prezent, dar și în hiper-mediatizarea lui, fiind cel mai longeviv program din istoria televiziunii, cu cele mai mari audiențe internaționale dintre transmisiunile ne-sportive.*

**Cuvinte cheie:** *media events, eurovision, tonul jurnalistic, mass-media românești, statutul social al jurnaliștilor*

**Clasificarea JEL:** Z

## 1. Media events. Definiție, tipologii, ipostaze, caracteristici

Pentru a putea pune bazele unei analize pertinente, va trebui într-o primă instanță să definim atât conceptul de „media event”, din mai multe perspective și conform mai multor accepțiuni, cât și cele două ipostaze în care acest fenomen se manifestă în spațiul public și cel mediatic.

Elihu Katz și Daniel Dayan au fost primii care au propus, în anul 1992, sintagma „media events”, în cartea *Media events: The Live Broadcasting of History*. Definierea conceptului a stat la baza unui studiu amplu realizat de cei doi cercetători. Aceștia au pornit de la ipoteza conform căreia, în mass-media, există două mari categorii de știri: cele de rutină și cele de non-rutină. Cele din prima categorie fac referire la evenimente obișnuite care nu au un impact mare asupra publicului, iar cele de non-rutină se raportează la știri de mare impact social, care întrerup activitățile obișnuite jurnalistice și care declanșează o acoperire mediatică extraordinară (*breaking news*).

Într-o accepțiune, *media event*-urile sunt definite ca „*acele evenimente publice care sunt amplu acoperite de mass media și care, datorită acestei mediatizări, declanșează procese de mobilizare socială și (uneori) de acțiune politică*” (Coman, 2003). Mai mult decât atât, într-o altă accepțiune, *media events* este considerat ca fiind o „*accelerare a cotidianului și a istoriei bulversând o stare a lumii, prin a-i introduce o stare de noutate, de neprevăzut, de turbulență. În general, se consideră că o revoluție, prin brutalitatea sa instantanee, sau asasinarea unei personalități constituie niște evenimente istorice.*” (Lardellier, 2003).

Privit prin prisma ipostazelor în care acest fenomen se manifestă în spațiul public și cel mediatic, se disting două direcții majore: *restorative events* și *transformative events*.

*Restorative events* reprezintă rezultatul unei mediatizări excesive a unor ceremonii publice comune, care sunt familiare unui public mai larg. De asemenea, o altă

<sup>1</sup>Asist. univ. drd., Universitatea „Constantin Brâncoveanu” din Pitești, Facultatea de Științe Administrative și ale Comunicării Brăila, nicoleta\_ciacu@yahoo.com.

<sup>2</sup>Asist. univ. drd., Universitatea „Andrei Șaguna” din Constanța, Facultatea de Științele Comunicării și Științe Politice, nicoleta\_ciacu@yahoo.com.

caracteristică este dată de semnificațiile general acceptate, care confirmă structurile socio-politice deja existente, normele, valorile și simbolurile deja consacrate.

*Transformative events* se realizează prin contopirea unor segmente ceremoniale relativ disparate ce țin mai mult de atitudinile din întâlnirile politice sau diplomatice cu genuri mass-media.

Din perspectiva instituțiilor de presă, *media event*-urile sunt generatoare de:

a) Prezentări ale evenimentelor sau faptelor, la nivel de formă, într-un mod cu totul diferit față de obișnuitele reportaje. Evenimentul este pregătit prin numeroase anunțuri, este anticipat.

b) Schimbări ale tonului jurnalistic. Evenimentul este prezentat într-un mod ceremonios și mai mult subiectiv decât obiectiv.

c) Privilegieri ale structurilor narrative, spectacularizarea mesajului și a scenelor prezentate. Sunt sugerate unitatea atât dintre participanții la evenimente, cât și dintre cei care urmăresc scenele transmise.

d) Schimbări ale statutului social al jurnaliștilor. Jurnaliștii se substituie instanțelor și persoanelor oficiale care mediau în chip uzual în întreg procesul de transmitere a evenimentului. (Coman, 2011)

Prin prisma tipologizării conceptului de *media event*, D. Dayan și E. Katz consideră că există 3 diviziuni, văzute atât ca fapte ale istoriei reale, cât și ca genuri ale mass-media, după cum urmează: Confruntările, Cuceririle și Consacrările.

## 2. Metodologia

Au fost selectate cu ajutorul motorului de căutare Google articolele care au reflectat în presa scrisă și audiovizuală românească competiția muzicală Eurovision. Monitorizarea articolelor cu privire la Eurovision s-a realizat din luna ianuarie (adică perioada selecției candidaților care vor reprezenta România la Eurovision) până la sfârșitul lunii mai 2012 (26 mai 2012 a fost data la care s-a desfășurat finală Eurovision), iar, în acest sens, au fost selectate 8 articole.

Pentru a cuprinde în analiza noastră toate sursele mediatice care au abordat acest eveniment am selectat câte un articol din ziarele „Gândul”, „Ghimpele”, „Evenimentul Zilei”, „Jurnalul Național”, „Ziua Veche”, precum și de pe site-urile [www.unica.ro](http://www.unica.ro), [www.realitatea.net](http://www.realitatea.net), [www.protv.ro](http://www.protv.ro), [www.b1tv.ro](http://www.b1tv.ro).

Criteriile de selecție a articolelor au vizat existența într-o formă accentuată a elementelor constitutive ale unui *media event*: schimbări ale tonului jurnalistic, prezentări ale evenimentelor sau faptelor la nivel de formă, într-un mod cu totul diferit față de reportajele obișnuite, privilegieri ale structurilor narrative, spectacularizarea mesajelor și a scenelor prezentate, respectiv schimbări ale statutului social al jurnaliștilor. De asemenea, s-a avut în vedere analiza articolelor prin prisma ipostazelor în care *media event*-urile se manifestă în spațiul public și cel mediatic: *restorative events* sau *transformative events*, prin prisma celor trei tipologii ale *media events* (*Confruntările*, *Cuceririle* și *Consacrările*), dar și prin prisma caracterului interuptiv și anticipat al *media event*-urilor.

## 3. Studiu de caz: Eurovision 2012

### 3.1. Descrierea evenimentului

**Concursul muzical Eurovision** reprezintă un festival de muzică pop europeană la care au aderat, pe lângă țări din Europa, și unele țări din Asia sau Africa de Nord. Prima ediție a festivalului s-a desfășurat în luna mai a anului 1956, în Lugano, Elveția, iar cea mai recentă ediție a avut loc în luna mai a anului 2012, în capitala statului Azerbaijan, Baku. Mai mult, Eurovision este considerat cel mai longeviv program din istoria televiziunii și are cele mai mari audiențe internaționale dintre transmisiunile ne-sportive.

European Broadcasting Union, organizație înființată în 1950 de 23 de reprezentanți ai televiziunilor europene, a venit cu ideea concursului Eurovision în 1955. *„Era un proiect extrem de ambițios pentru acele timpuri - televiziunea prin satelit nu fusese încă inventată, iar Europa nu mai avusese niciun astfel de eveniment care să-i reunească țările. Cu toate acestea, a fost un succes”* („Gândul”, miercuri, 11 ianuarie 2012).

Doar șapte țări au participat în primul an – Belgia, Franța, Germania, Italia, Olanda, Elveția și Luxemburg, însă concursul a fost urmărit de patru milioane de telespectatori din cele șapte țări - o cifră record pentru acea vreme. Televiziunea Română, membră a EBU, este organizatoarea selecției naționale și participă la competiția europeană din anul 1993.

### **3.2. Restorative event**

Cea mai mare controversă care s-a creat în jurul acestui concurs a fost reprezentată de criteriile de vot, mai mult politice decât cele ce țin de calitatea muzicală. Spre exemplu, în anul 2008, dar și în alte ediții, multe dintre țări au votat pe considerente regionale, acordând punctaj maxim în special vecinilor geografici. De asemenea, țările din fostul bloc sovietic s-au votat reciproc, ca și statele foste iugoslave. Și în ediția din acest an, 2012, au existat destule controverse cu privire la criteriile politice de vot. Acesta reprezintă un argument în plus pentru alegerea acestui eveniment pe care îl vom supune analizei în această cercetare. Fără doar și poate, acest media event se poate încadra cu ușurință în categoria *restorative event*; și aceasta, deoarece evenimentul în sine, nu neapărat această ediție, reprezintă rezultatul unei hiper-mediatizări, atât precât și post eveniment, dar mai ales în timpul acestuia. Totodată, Eurovision este o manifestare ce adună mai multe culturi și publicul este familiarizat cu ea, iar evenimentul are semnificații general acceptate, care, fiind lipsite de surprize, confirmă structurile sociale și politice existente, normele, valorile și simbolurile deja consacrate.

Chiar înainte de startul manifestării au existat câteva probleme ce au ținut de securitate, atât de cea a manifestării, cât și de cea națională. Astfel, potrivit Realitatea TV, *„autoritățile din Azerbaidjan au anunțat, miercuri, că au dejucat o serie de atacuri teroriste ce urmau să aibă loc în timpul ediției din acest an a concursului Eurovision, organizat la Baku, și au arestat 40 de persoane, potrivit ministerului pentru Siguranța națională, citat de AFP. [...] Grupul urmărea să organizeze un atentat în sala de concerte unde a avut loc concursul, dar și alte patru atentate contra președintelui Ilham Aliiev, posturi de poliție, hoteluri în care erau cazați străini și contra unor lăcașuri de cult”, a precizat ministerul azer*”. (Realitatea TV, miercuri, 30 mai 2012).

### **3.3. Schimbări ale tonului jurnalistic și ale statutului social al jurnaliștilor**

În perioada premergătoare finalei competiției, o altă controversă a ținut cap de afiș în presa scrisă din România. Astfel, ziarul „Adevărul” a titrat într-un articol: *„Final cu nepotism politic la Eurovisionul de la Baku. Ginerele președintelui Azerbaidjanului vrea să cucerească Europa”*. Chiar în *intro*-ul știrii putem observa schimbarea tonului jurnalistic, prin care evenimentul este prezentat într-un mod ceremonios și mai mult subiectiv decât obiectiv: *„Azerbaidjanul a pregătit celor peste 100 de milioane de telespectatori un spectacol care depășește nu numai imaginația multora, ci și bunul gust.”*

În continuarea articolului, se face referire la acea controversă despre care se pomenește în titlu: *„Ca act final, după evoluția celor 26 de finaliști, pe scenă va coborî, în adevăratul sens al cuvântului, „incredibilul Emin”. Acest „incredibil” nu este vreun manelist în variantă azeră, ci chiar „cel mai mare star al țării, cunoscut și peste hotare, în Rusia și în Marea Britanie”. Acestea sunt cuvintele cu care cântărețul Emin este prezentat marelui public și va fi făcut peste noapte un star internațional, grație bunăvoinței comitetului de organizare. Datorită talentului său muzical, incredibilul Emin ar fi ratat*

*probabil orice calificare la o selecție națională pentru Eurovision. Această părere nu este doar a mea, ci o împărtășesc mulți reprezentanți ai presei europene. În ritmuri marțiale, cu tentă tradițională, în sală se aprind torțe în timp ce pe scenă se aprinde o coroană de lumini în jurul căreia se strânge o mulțime de umbre. Când toată lumea s-ar aștepta să apară Michael Jackson, din plafonul sălii este coborât un artist, al cărui nume nu spune mare lucru, decât azerilor, rușilor și unor britanici. Ajuns pe scenă, acesta intonează cu o voce absolut nesemnificativă o melodie care se vrea un hit, nici chiar pop, nici chiar rock, cu puține șanse să se claseze printre primele 20, dacă ar fi o melodie finalistă.”* (Adevărul, sâmbătă, 26 mai 2012).

Prin acest exemplu, putem observa că tonul jurnalistic glisează foarte ușor de la unul obiectiv la unul subiectiv, iar implicarea jurnaliștilor este una profundă, substituind rolul unor instanțe sau persoane oficiale, cum ar fi juriul acestei competiții sau chiar opinia publică generală, care participă la votarea câștigătorului. Un alt exemplu, cu privire la schimbarea tonului jurnalistic dar și la substituirea jurnaliștilor în instanțe, poate fi observat și într-un articol publicat în ziarul „Ghimpele” (sâmbătă, 26 mai 2012), care citează agenția de presă britanică Associated Press. Jurnaliștii britanici cataloghează piesa României, Zaleilah, cântată de trupa Mandinga drept „*talmeș-balmeș*”, *cu trompete cubaneze, salsa și cimpoaie, semănând cu o „frenetrie țigănească”*.

De asemenea, într-un editorial publicat în ziarul *Jurnalul Național*, autorul, condus de un subiectivism dus la extrem și cu un limbaj mai puțin obișnuit, afirmă că „*îndrăznesc să susțin că e o performanță faptul că am ocupat locul 12 în clasamentul campionatului european muzical. Să o spunem p-ai-a dreaptă! Cu greu s-au strâns bani pentru a nu rata Baku [...] și foarte târziu s-a început promovarea prin Europa. De ceva vreme încoace, nu prea ne respectăm vecinii și, de fiecare dată, când începe Eurovisionul, ne așteptăm la declarații de prietenie care să se materializeze în puncte. Este banal să mai afirmi, în 2012, că voturile de la Eurovision reflectă un palmares geopolitic! Asta nu se întâmplă de ieri, de azi. S-a întâmplat la fel de bine și când România a luat medalia de argint cu Lumina Anghel și Sistem, în 2005, sau în 2010, cu Paula Seling și Ovi. Este bine, totuși, să precizăm că această rânduială nu este exclusivă. Contează și valoarea. Dacă am fi avut o piesă care chiar să transmită ceva, în afară de „Zaleilah”, și chiar să le placă vecinilor europeni, ar fi ieșit mai multe voturi la număr, chiar dacă România nu s-a învrednicit să întrețină relațiile diplomatice cu vecinii săi”*. („*Jurnalul Național*”, duminică, 27 mai 2012).

Pe de altă parte, Televiziunea Publică din România, nu numai că s-a substituit unei instanțe sau persoane oficiale, însă a muștrat public și statele vecine care nu au achiesat criteriilor de vot geopolitice, confirmând încă o dată caracterul mai puțin obiectiv al jurnaliștilor pe care îl conferă un *media event*: „*TVR bate obrazul vecinilor din Bulgaria, Ungaria și Ucraina pentru că au sărit România la împărțirea punctelor*”. (ziarul „*Ziua Veche*”, duminică, 27 mai 2012).

#### **3.4. Caracterul interuptiv și cel anticipat al evenimentului media**

Alt aspect care conferă eticheta de „*media event*” Eurovision-ului este dat de caracterul interuptiv al evenimentului. Acesta este dat de mobilizări din partea publicului care și-a abandonat activitățile cotidiene și a participat, de la fața locului, din Baku, sau din fața televizoarelor la eveniment. Totodată, oficialități, vedete, chiar și premieri sau președinți de state au întrerupt activitățile obișnuite pentru a lua parte la această manifestare.

Caracterul anticipat al evenimentului se poate observa atât din frecvența cu care s-a desfășurat această manifestare – anual din 1956 – ca și din hiper-mediatizarea lui, fiind cel mai longeviv program din istoria televiziunii, cu cele mai mari audiențe internaționale

dintre transmisiunile ne-sportive ([www.unica.ro](http://www.unica.ro), vineri, 25 mai 2012). Și în acest an, evenimentul a generat un *rating* record postului care l-a transmis în direct, TVR 1.

Transmisiunea finalei a fost precedată de o ediție specială, de la 21:20, prezentată de Gianina Corondan și Leonard Miron. În emisiunea „Drumul spre Baku”, aceștia au comunicat amănunte legate de pregătirea României pentru Eurovision și au prezentat în exclusivitate imagini din culisele Eurovision.

Aproximativ 2,3 milioane de români, din care aproape 1,5 milioane din mediul urban, au vizionat în direct, în ziua de sâmbătă, 26 mai 2012, evoluția reprezentanților din România. Mai mult decât atât, prestația trupei *Mandinga* a fost cel mai vizionat moment de pe TVR 1, însă postul public a fost pe primul loc pe toată durata transmisiei, între orele 22.00 și 1.24. Media audienței pe tot parcursul concursului a fost de 1,64 milioane de români, dintre care 1,13 milioane din mediul urban, generând 10,8 puncte de *rating* ([www.paginademedi.ro](http://www.paginademedi.ro), luni, 27 mai 2012).

### **3.5. Confruntările, Cucerile și Consacrările – tipologii ale media events**

Dacă ne raportăm la cele 3 tipologii susținute de D. Dayan și E. Katz, cu privire la *media event*, *Confruntările*, *Cuceririle și Consacrările* putem afirma că Eurovision, reflectat în mass-media, se încadrează în toate cele trei secțiuni. Jurnaliștii subliniază caracterul competitiv al manifestării, folosind adesea termeni precum „confruntare” sau „luptă”: „*Mandinga intră în luptă. Cine sunt adversarii României în seara asta. Crezi că avem șanse?*” (Pro TV, sâmbătă, 26 mai 2012).

De asemenea, presa a scos în evidență și caracterul „cuceritor” al prestațiilor contracandidaților la acest concurs în raportul cu publicul: „*Pe cât părea de ambițioasă alegerea Rusiei pentru Eurovision 2012, pe atât de inspirată pare să fi fost. Formația desemnată de ruși să îi reprezinte la concursul din Baku a cucerit nu doar publicul slav, ci pe foarte mulți dintre europenii care au votat și au urcat-o până pe poziția a doua a clasamentului*”. (Evenimentul Zilei, duminică, 27 mai 2012).

Raportându-ne la ultimul tip de *media event*, cel al consacrarilor, putem observa că și această caracteristică este des întâlnită în mass-media națională. „*Pe plan muzical Loreen a lansat single-ul „The Snake”, dar, cu toate acestea, adevărata consacrare avea să fie în 2011. Anul trecut ea a participat la selecția națională a Eurovisionului în Suedia cu melodia „My Heart is Refusing Me”. Clasată pe locul al patrulea în semifinală, cântecul a ajuns pe locul al nouălea în topurile muzicale suedeze. Însă melodia cu care s-a impus anul acesta la Eurovision i-a purtat noroc încă de la început. „Euphoria” a ajutat-o pe Loreen să devină vedetă. Imediat după lansarea piesei, aceasta a ajuns pe primul loc în topurile naționale din Suedia și Finlanda, pe locul 3 în Estonia și pe locul 4 în Norvegia*”. (B1 TV, duminică, 27 mai 2012)

### **4. Concluzii**

Concluzionând, prin amploarea și impactul său la nivel european și internațional, prin mobilizarea fără precedent a mass-media, dar mai ales a publicului (telespectator sau prezent la fața locului), prin capacitatea manifestării de a genera un sentiment colectiv de apartenență la un grup, prin tonul subiectiv al jurnaliștilor și schimbări ale statutului lor social, prin care aceștia se substituie instanțelor și persoanelor oficiale, prin exuberanța, prin caracterul anticipat și interuptiv al manifestării, putem afirma că *Eurovision* se încadrează în structurile unui *media event*.

## **Bibliografie**

### **Cărți**

1. Coman, M. (2008). *Media events - theoretical perspectives and case studies*. Bucharest: University of Bucharest Publishing House, pp. 18-19
2. Coman M., (2003). *Mass media, mit și ritual. O perspectivă antropologică*. Iași: Polirom, p 59
3. Dayan, D., Katz, E., (1992), *Media Events: the live broadcasting of history*. Cambridge: Harvard University Press.
4. Lardellier, P., (2003), *The connection ritual theory*, Bucharest: Tritonic, p 138

### **Internet (url)**

1. Adevărul Newspaper, 2012. *Finals with political nepotism at Eurovision in Baku. The groom of the President of Azerbaijan wants to conquer Europe*. [online] Available at: <[http://www.adevarul.ro/life/vedete/Final\\_cu\\_nepotism\\_politic\\_la\\_Eurovisionul\\_de\\_la\\_Baku\\_Ginerele\\_presedintelui\\_Azerbaijanului\\_vrea\\_sa\\_cucereasca\\_Europa\\_0\\_707329411.html](http://www.adevarul.ro/life/vedete/Final_cu_nepotism_politic_la_Eurovisionul_de_la_Baku_Ginerele_presedintelui_Azerbaijanului_vrea_sa_cucereasca_Europa_0_707329411.html)> [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
2. B1 TV, (2012). *Eurovision Winner 2012, Swedish Loreen has Moroccan origins*. [online] Available at: <<http://www.b1.ro/stiri/monden/castigatoarea-finalei-eurovision-2012-suedeza-loreen-are-origini-marocane-29084.html>> [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
3. Evenimentul Zilei Newspaper, (2012), Alina, Dan, *Buranovskiye Babushka, grandmothers who charmed Eurovision*, [online] Available at: <http://www.evz.ro/detalii/stiri/eurovision-2012buranovskiye-babushki-bunicutele-care-au-fermecat-eurovisionul-983498.html>, [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
4. Gândul Newspaper, (2012), *TVR budget for Eurovision 2012: EUR 200,000* [online] Available at: <http://www.gandul.info/magazin/bugetul-tvr-pentru-eurovision-2012-200-000-de-euro-9141627>, [Accessed 10<sup>th</sup> July, 2012]
5. Ghimpele Newspaper, Ramona, Tomescu, *Eurovision 2012 The song sung by Mandinga described as gypsy frenzy*, [online] Available at: <http://www.ghimpele.ro/2012/05/finala-eurovision-2012-piesa-cantata-de-mandinga-descrisa-drept-frezie-tiganeasca/> [Accessed 10<sup>th</sup> July, 2012]
6. Jurnalul Național Newspaper, Dana, Iordache, *Eurovision 2012, on the bright side*, [online] Available at: <http://m.jurnalul.ro/cultura/muzica/eurovision-2012-jumatatea-plina-a-paharului-613905.html>, [Accessed 15<sup>th</sup> July, 2012]
7. Paginademedi.ro, (2012), Petrișor, Obae, *Nearly 23 million have seen Romanian Eurovision Mandinga. TVR1, first with transmission* [online] Available at: <http://www.paginademedi.ro/2012/05/aproape-23-milioane-de-romani-au-vazut-o-pe-mandinga-la-eurovision-tvr-1-pe-primul-loc-cu-transmisia/>, [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
8. Realitatea, (2012), *Eurovision 2012: Mandinga was in danger, Azeris have thwarted an attack. 40 terrorists arrested* [online] Available at: [http://www.realitatea.net/eurovision-2012-mandinga-a-fost-in-pericol-azerii-au-dejucat-un-atentat-40-de-teroristi-are\\_947539.html](http://www.realitatea.net/eurovision-2012-mandinga-a-fost-in-pericol-azerii-au-dejucat-un-atentat-40-de-teroristi-are_947539.html), [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
9. ProTV, (2012), *Eurovision 2012 - Final: Mandinga go into battle. Who are the opponents Romania tonight. Do you think our chances?* [online] Available at: <http://www.protv.ro/stiri/eurovision-2012-mandinga-in-marea-finala-cine-sunt-adversarii-romaniei-in-seara-asta-crezi-ca-avem-sanse.html>, [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
10. Unica, (2012), Erika, Chivu, *Eurovision 2012: the most interesting things in the history of the competition* [online] Available at: <http://www.unica.ro/detalii-articole/articole/eurovision-2012-lucruri-interesante-istoria-concursului-20220.html>, [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]
11. Ziuaveche, (2012), *Eurovision 2012 Mandinga: TVR beat cheek neighbors Bulgaria, Hungary and Ukraine* [online] Available at: <http://www.ziuaveche.ro/magazin-2/life/eurovision-2012-mandinga-tvr-bate-obrazul-vecinilor-din-bulgaria-ungaria-si-ucraina-96792.html>, [Accessed 12<sup>th</sup> July, 2012]