

# STRATEGII MANAGERIALE

## MANAGEMENT STRATEGIES

---

**Revistă editată de  
Universitatea „Constantin Brâncoveanu”  
Pitești**

**Anul VI, nr. 4 (22) / 2013**

Editura  
Independența Economică

**COLECTIV EDITORIAL:**

**Prof. univ. dr. Alexandru Puiu** – Fondatorul revistei și Președinte al consiliului științific,  
Fondatorul Universității „Constantin Brâncoveanu”

**Consiliul științific:**

**Raymundas Kalesnykas** – International School of Law and Business, Vilnius, Lituania

**Vergil Voineagu**, ASE București

**Dumitru Miron**, ASE București

**Viorel Lefter**, ASE București

**Victor Manole**, ASE București

**Ovidiu Puiu**, Universitatea „Constantin Brancoveanu”

**Ion Scurtu**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Marius Gust**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Dumitru Ciucur**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Iuliana Ciocină**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Radu Pârvu**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Elena Enache**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Mihaela Asandei**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Silvia Dugan**, Universitatea „Constantin Brancoveanu”

**Nicolae Grădinaru**, Universitatea „Constantin Brancoveanu”

**Dorian Rais**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Camelia Vechiu**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**Ené Sebastian**, Universitatea „Constantin Brâncoveanu”

**CONSILIUL EDITORIAL:**

**Redactor Șef:**

*Dan Micudă*

**Redactori:**

*Cristina Șerbanică*

*Cristian Morozan*

*Razvan Decuseară*

*Georgiana Mândreci (Referent limba engleză)*

*Cristinel Munteanu (Referent limba română)*

**Autorii își asumă deplina responsabilitate  
în ceea ce privește materialele publicate.**

**© Editura „Independența Economică”, 2013**

Pitești, Calea Bascovului nr. 2A

Tel./Fax: 0248/21.64.27

Editură acreditată de către C.N.C.S.I.S.

*Niciun material nu poate fi reprodus fără permisiunea scrisă a Editurii.*

**ISSN 1844 – 668X**

## CUPRINS

<b>STUDY ON THE PERFORMANCE EVALUATION MODELS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN ROMANIA .....</b>	<b>5</b>
Ionela-Carmen Pirnea	
<b>STUDIUL PRIVIND MODELELE DE EVALUARE A PERFORMANTELOR ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA .....</b>	<b>11</b>
Ionela-Carmen Pirnea	
<b>ENTREPRENEURIAL CULTURE, PROFILE OF THE LEADER AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION: EMPIRICAL APPLICATION IN THE CASE OF THE TUNISIAN COMPANIES .....</b>	<b>18</b>
Mighri Zouhayer	
<b>FISCAL BEHAVIOUR OF THE ECONOMIC AGENT. FACTORS OF INFLUENCE.....</b>	<b>26</b>
Nicoleta Mihăilă	
<b>COMPORTAMENTUL FISCAL AL AGENTULUI ECONOMIC. FACTORI DE INFLUENȚĂ .....</b>	<b>33</b>
Nicoleta Mihăilă	
<b>CUSTOMER LOYALTY – THE GUARANTEED SUCCESS OF AN ORGANIZATION ON THE MARKET .....</b>	<b>41</b>
Carmen-Maria Iordache, Alexandrina Sîrbu	
<b>FIDELITATEA CLIENȚILOR – GARANTUL SUCCESULUI PE PIAȚĂ AL UNEI ORGANIZAȚII.....</b>	<b>49</b>
Carmen-Maria Iordache, Alexandrina Sîrbu	
<b>LEADERSHIP STRATEGIES FOR NIGERIA.....</b>	<b>57</b>
Mary Gloria C. Njoku	
<b>TRENDS OF NATURAL RESOURCES MARKET IN A GLOBALIZED WORLD ECONOMY .....</b>	<b>63</b>
Cristian Sima, Eleonora-Mihaela Constantinescu	
<b>TENDINȚE PE PIATA RESURSELOR NATURALE ÎNTR-O ECONOMIE MONDIALĂ GLOBALIZATĂ .....</b>	<b>70</b>
Cristian Sima, Eleonora-Mihaela Constantinescu	
<b>METAPHORS OF THE CRISIS – A REFLECTION OF THE GLOBAL FINANCIAL SITUATION.....</b>	<b>78</b>
Cristina Chifane	
<b>METAFORE ALE CRIZEI – O REFLECTARE A SITUAȚIEI FINANCIARE GLOBALE.....</b>	<b>85</b>
Cristina Chifane	

