

STRATEGII MANAGERIALE

MANAGERIAL STRATEGIES

**Revistă editată de
Universitatea „Constantin Brâncoveanu”
Pitești**

Anul V, nr. 1 (15) / 2012

**Editura
Independența Economică**

COLECTIV EDITORIAL:

Prof. univ. dr. Alexandru Puiu – Fondatorul revistei și Președinte al consiliului științific,
Fondatorul Universității „Constantin Brâncoveanu”

Consiliul științific:

Raymundas Kalesnykas – International School of Law and Business, Vilnius, Lituania

Vergil Voineagu – Președinte, INS

Dumitru Miron, ASE București

Viorel Lefter, ASE București

Victor Manole, ASE București

Ovidiu Puiu, Universitatea "Constantin Brancoveanu"

Ion Scurtu, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Marius Gust, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Dumitru Ciucur, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Iuliana Ciochină, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Radu Pârvu, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Elena Enache, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Mihaela Asandei, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Silvia Dugan, Universitatea "Constantin Brancoveanu"

Nicolae Grădinaru, Universitatea "Constantin Brancoveanu"

Dorian Rais, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Gabriela Rusu-Păsărin, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Camelia Vechiu, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

Ene Sebastian, Universitatea "Constantin Brâncoveanu"

CONSILIUL EDITORIAL:

Redactor Șef:

Dan Micudă

Redactori:

Cristina Șerbanică

Cristian Morozan

Razvan Decuseară

Georgiana Mândreci (Referent limba engleză)

Cristinel Munteanu (Referent limba română)

Lucia Negriță (editare/tehnoredactare)

**Autorii își asumă deplina responsabilitate
în ceea ce privește materialele publicate.**

© Editura „Independența Economică”, 2012

Pitești, Calea Bascovului nr. 2A

Tel./Fax: 0248/21.64.27

Editură acreditată de către C.N.C.S.I.S.

Niciun material nu poate fi reprodus fără permisiunea scrisă a Editurii.

ISSN 1844 - 668X

CUPRINS

Survey on the consumption of wine in Sicily: some results	5
Maurizio, Lanfranchi	
Carlo, Giannetto	
Studiu privind consumul de vin în Sicilia: câteva rezultate	15
Maurizio, Lanfranchi	
Carlo, Giannetto	
Human resources, sustainable development pawn in South-West Oltenia Region	25
Camelia, Marin	
Resursele umane, pion în dezvoltarea durabilă a Regiunii Sud-Vest Oltenia	31
Camelia, Marin	
Digital marketing influence on the formation of brand communities	37
Cristian, Moroza	
Influența marketingului digital în formarea Comunităților de brand....	44
Cristian, Moroza	
Considerations regarding the audit of financial statements	51
Maria-Mădălina, Salomia	
Considerații privind auditul situațiilor financiare	56
Maria-Mădălina, Salomia	
Tourist village in Valcea – promoter of folk tourism in Romania	60
Maria-Roxana, Dorobanțu	
Satul turistic vâlcean – promotor al turismului etnofolcloric din România.....	69
Maria-Roxana, Dorobanțu	

Approaches regarding the maturity analysis of quality management systems as a result of implementing iso 9000 series77

Tița, Sava (Angheluță)

Cristina, Moisa

Abordări privind analiza maturității sistemelor de management al calității ca rezultat al implementării seriei de standardarde iso 900083

Tița, Sava (Angheluță)

Cristina, Moisa